



Утверждено  
на педагогическом совете школы  
30 августа 2013 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ о школьных средствах массовой информации**

### **1. Общие положения**

1.1. Школьные печатные средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 "О средствах массовой информации".

1.2. Издательская деятельность ведется в рамках факультатива. Содержание занятий данного факультатива определяется программой, утвержденной Экспертным советом.

1.3. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными печатными изданиями.

### **2. Основные цели и задачи школьных СМИ**

Школьные печатные СМИ предназначены для воспитания творческих, всесторонне развитых, активных, социально зрелых личностей. Журналистская деятельность имеет практическое и профориентационное значение для учащихся, способствует умению находить в жизни нравственные ориентиры.

### **3. Порядок издания печатных СМИ**

Печатные средства издаются в течение учебного года. Периодичность и тираж устанавливаются членами редакционной коллегии в соответствии с социальным заказом и возможностями корреспондентов.

### **4. Организация работы над печатным изданием**

4.1. Работа над школьным СМИ осуществляется на занятиях факультатива, во время которых определяются периодичность выхода, содержание, объем издания.

4.2. Содержание занятий определяется программой факультатива, утвержденной Экспертным советом.

4.3. Периодичность выхода издания 9 номеров в течение учебного года (с сентября по май).

4.4. Объем издания – не более 12 полос.

4.5. Тираж издания – не менее 100 экз. и выше в зависимости от потребностей.

### **5. Кадровое обеспечение**

Работу над изданием организует руководитель факультатива. Ответственным за оформление издания является редактор газеты.

### **6. Порядок финансирования**

6.1. Ежемесячная сумма, выделяемая на печать и тиражирование зависит от внебюджетного финансирования.

6.2. Сумма, указанная в п. 6.1. индексируется в соответствии с уровнем инфляции.